

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่ ๒๒๖ /2569

เรื่อง นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy)

ธ.ก.ส. ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อทำให้การบริการหยุดชะงัก โดย ธ.ก.ส. มีความมุ่งมั่นที่จะให้บริการที่ดี สร้างความเชื่อมั่น และพึงพอใจต่อลูกค้าผู้มาใช้บริการ สามารถตอบสนองและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง มีแนวทางกู้คืนบริการ ให้กลับสู่สภาวะปกติได้ภายในเวลาที่กำหนด รักษาภาพลักษณ์ชื่อเสียง และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าของ ธ.ก.ส. ปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจโดยไม่ขัดต่อกฎระเบียบของทางการ และ/หรือคู่สัญญาต่าง ๆ ธ.ก.ส. จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

1. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเชื่อมโยงสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องกับ มาตรฐานสากลแนวปฏิบัติของ ธ.ก.ส. แห่งประเทศไทย และเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจของ กระทรวงการคลัง ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการหลัก อาทิ การวางแผน การปฏิบัติ การประเมิน การตรวจสอบ และการทบทวนปรับปรุงกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ที่มีนัยสำคัญทั้งปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร

2. ให้คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Committee: BCM Committee) ของ ธ.ก.ส. ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในภาพรวม ของ ธ.ก.ส. กำหนดกลยุทธ์ วางแนวทางดำเนินงาน เพื่อสร้างขีดความสามารถ ให้ ธ.ก.ส. มีความยืดหยุ่นและ สามารถตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินหรือเหตุวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ให้ BCM Committee ส่วนภูมิภาคในทุกระดับ ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจของส่วนงานในสังกัด และรายงานผลการดำเนินงานต่อ BCM Committee ระดับ ธ.ก.ส. อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง หรือกรณีมีเหตุฉุกเฉินหรือเหตุวิกฤตเกิดขึ้น รวมทั้งกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

4. ให้ส่วนงานธุรกิจและส่วนงานสนับสนุน มีหน้าที่จัดทำ นำไปปฏิบัติ ตรวจสอบ และแก้ไข ปรับปรุงเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้สามารถ นำข้อมูลไปใช้งานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อทำให้การดำเนินงาน หยุดชะงัก

5. ให้มีการส่งเสริม สนับสนุน ให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนในองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเองเมื่อเกิดเหตุการณ์การหยุดชะงักทางธุรกิจขึ้น ตลอดจนปลูกฝังเรื่อง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงาน จนกลายเป็นส่วนหนึ่ง ของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ ให้ BCM Committee ของ ธ.ก.ส. ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่

๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร